

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой русской ли-
тературы XX и XXI, теории литера-
туры и гуманитарных наук


О.А. Бердникова
19.05.2022



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О 07 Социокультурная деятельность

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

2. Профиль подготовки/специализации: дизайн

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

русской литературы XX и XXI веков, теории литературы и гуманитарных наук

6. Составитель программы:

Тернова Татьяна Анатольевна, д.ф.н., профессор

7. Рекомендована:

НМС филологического факультета, протокол № 7 от 19.05.2022

8. Учебный год: 2023-2024

Семестр: 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: ознакомить студентов с терминологической базой, научным аппаратом по теории «Социокультурная деятельность»; изучить основные функции научного знания о социально-культурной деятельности.

Задачи: ознакомить с понятиями культура, социум, сущность социума, досуг, социальная деятельность, культурная деятельность, социализация, социальное творчество, социокультурная среда, культурная политика и т.д.; научить студентов пользоваться теоретическими положениями для решения конкретных практических задач; составить представление о взаимосвязи предмета с общенаучными и специальными дисциплинами: преломление в практике социально-культурной деятельности положений и закономерностей философии, социологии, педагогики, общей и социальной психологии, теории культуры, этики и искусствоведения, права, теории управления и экономики; показать взаимосвязь социально-культурных процессов с историей православной

церкви, культуры, просвещения, общественных связей и отношений, общественно-просветительных движений и инициатив в России.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина обязательной части Б1.О; дисциплина продолжает Б1.О.06 Деловое общение и русский язык; дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Б1.О.09 Управление проектами, Б1.В.ДВ.08.01 Социология культуры как основа кружковой деятельности

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1	Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения	Знать: основы деловой коммуникации Уметь: осуществлять деловую коммуникацию на русском языке Владеть: навыками выработки стратегии делового общения
		УК-4.2	Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке	Знать: основы информационно-коммуникационных технологий Уметь: находить необходимую информацию в процессе решения коммуникационных задач Владеть: навыками решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке
		УК-4.3	Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном	Знать: социокультурные различия Уметь: вести деловую переписку Владеть: принципами стилистики официальных и неофициальных писем на государственном языке

			языке	
ОПК-5	Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	ОПК-5.1	Использует основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении профессиональных задач	Знать: основные положения и методы социальных и гуманитарных наук Уметь: решать профессиональные задачи Владеть: навыками анализа, синтеза, практического использования методов социальных и гуманитарных наук в области профессиональной деятельности

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3 / 108 .

Форма промежуточной аттестации экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			3 семестр	№ семестра	...
Контактная работа			50		
в том числе:	лекции		34		
	практические		16		
	лабораторные				
	курсовая работа				
	<i>др. виды(при наличии)</i>				
Самостоятельная работа			22		
Промежуточная аттестация (для экзамена)			36		
Итого:			108		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Социально-культурная деятельность как область научных знаний: предмет, цели и задачи, понятийный аппарат.	Культурно-досуговая и социально-культурная деятельность: сравнительный анализ понятий, сущность, специфика. Культурная деятельность. Социальная работа. Социальная педагогика. Социально-культурная деятельность. Сущность, принципы и методы социально-культурной деятельности.	-
1.2	Социокультурные	Менеджмент в социокультурной деятельности.	-

	институты как субъекты социально-культурной деятельности и, их классификация.	Условия формирования коммуникативной культуры менеджера социально-культурной деятельности. Предпочтения, вкусы, модели поведения, культурные ценности	
1.3	Культурно-досуговая программа как массовая форма зрелищного досуга: ее видовое разнообразие, специфика.	Досуг, развлечения, отдых.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2625
1.4	Социально-культурная среда, ее уровни, характеристики, потенциал.	Вещественная и личностная сторона среды.	-
1.5	Коммерческая сфера социально-культурной деятельности и маркетинг.	Особенности маркетинга в социокультурной сфере. Современный арт-менеджмент – как процесс управления производством продукта рынка культурных услуг. Технологии маркетинга в арт-менеджменте.	-
1.6	Технологии предпринимательства в СКС: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность.	Спонсорство, благотворительность, фандрайзинг в деятельности коммерческих организаций.	-
1.7	Роль государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности. Интеллектуальная собственность в сфере культуры и система ее правовой охраны. Источники и механизмы финансирования учреждений социально-культурной сферы.	Интеллектуальная собственность: понятие, виды, объекты, правовые основы охраны в России. Коммерческие и некоммерческие объединения.	-
1.8	Технология подготовки и проведения специальных мероприятий в рамках организации связей культурно-досуговых учреждений с общественностью.	Технологический инструментарий социально-культурной деятельности. Брифинг, выставка, дебаты, дни открытых дверей, конференция, круглый стол, презентация.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2625
1.9	Потребитель как объект СКД.	Дифференциация объекта культурно-досуговой деятельности, учет проявления интересов, потребностей, ценностных ориентации как важное условие эффективности работы.	-
1.10	Реклама в социально-культурной сфере: понятие, виды и	Основные отличия и сходства рекламы в социально – культурной сферы от рекламы в бизнесе. Важнейшие особенности рекламы культурных услуг, сферы искусства. Типология рекламы учреждений культуры (по	-

	средства	цели, аудитории). Принципы рекламы в социально-культурной сфере. Психология рекламы в скд. Роль цвета.	
1.11	Рекламная компания в социально-культурной деятельности.	Конструирование рекламной компании. Выбор рекламной стратегии. СМИ в рекламной компании. Финансовое обеспечение рекламной компании.	-
1.12	Медиаисследования и медиапланирование в рекламе.	Классификация медиаисследований. Оценка эффективности рекламы.	-
2. Практические занятия			
2.1	Социально-культурная деятельность как область научных знаний: предмет, цели и задачи, понятийный аппарат.	Культурно-досуговая и социально-культурная деятельность: сравнительный анализ понятий, сущность, специфика. Культурная деятельность. Социальная работа. Социальная педагогика. Социально-культурная деятельность. Сущность, принципы и методы социально-культурной деятельности.	-
2.2	Социокультурные институты как субъекты социально-культурной деятельности и, их классификация.	Менеджмент в социокультурной деятельности. Условия формирования коммуникативной культуры менеджера социально-культурной деятельности. Предпочтения, вкусы, модели поведения, культурные ценности	-
2.3	Культурно-досуговая программа как массовая форма зрелищного досуга: ее видовое разнообразие, специфика.	Досуг, развлечения, отдых.	-
2.4	Социально-культурная среда, ее уровни, характеристики, потенциал.	Вещественная и личностная сторона среды.	-
2.5	Коммерческая сфера социально-культурной деятельности и маркетинг.	Особенности маркетинга в социокультурной сфере. Современный арт-менеджмент – как процесс управления производством продукта рынка культурных услуг. Технологии маркетинга в арт-менеджменте.	-
2.6	Технологии предпринимательства в СКС: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность.	Спонсорство, благотворительность, фандрайзинг в деятельности коммерческих организаций.	-
2.7	Роль государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности. Интеллектуальная собственность в сфере культуры и система ее	Интеллектуальная собственность: понятие, виды, объекты, правовые основы охраны в России. Коммерческие и некоммерческие объединения.	-

	правовой охраны. Источники и механизмы финансирования учреждений социально-культурной сферы.		
2.8	Технология подготовки и проведения специальных мероприятий в рамках организации связей культурно-досуговых учреждений с общественностью.	Технологический инструментарий социально-культурной деятельности. Брифинг, выставка, дебаты, дни открытых дверей, конференция, круглый стол, презентация.	-
2.9	Потребитель как объект СКД.	Дифференциация объекта культурно-досуговой деятельности, учет проявления интересов, потребностей, ценностных ориентации как важное условие эффективности работы.	-
2.10	Реклама в социально-культурной сфере: понятие, виды и средства	Основные отличия и сходства рекламы в социально – культурной сферы от рекламы в бизнесе. Важнейшие особенности рекламы культурных услуг, сферы искусства. Типология рекламы учреждений культуры (по цели, аудитории). Принципы рекламы в социально-культурной сфере. Психология рекламы в скд. Роль цвета.	-
2.11	Рекламная компания в социально-культурной деятельности.	Конструирование рекламной компании. Выбор рекламной стратегии. СМИ в рекламной компании. Финансовое обеспечение рекламной компании.	-
2.12	Медиаисследования и медиапланирование в рекламе.	Классификация медиаисследований. Оценка эффективности рекламы.	-

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практически е	Лабораторны е	Самостоятельная работа	Всего
1	Социально-культурная деятельность как область научных знаний: предмет, цели и задачи, понятийный аппарат.	4	2		1	7
2	Социокультурные институты как субъекты социально-культурной деятельности, их классификация.	2			1	3
3	Культурно-досуговая программа как массовая форма зрелищного досуга: ее видовое разнообразие,	4	2		2	8

	специфика.					
4	Социально-культурная среда, ее уровни, характеристики, потенциал.	2	2		1	5
5	Коммерческая сфера социально-культурной деятельности и маркетинг.	2	2		2	6
6	Технологии предпринимательства в СКС: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность.	2			2	4
7	Роль государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности. Интеллектуальная собственность в сфере культуры и система ее правовой охраны. Источники и механизмы финансирования учреждений социально-культурной сферы.	4	2		2	8
8	Технология подготовки и проведения специальных мероприятий в рамках организации связей культурно-досуговых учреждений с общественностью.	4	2		2	8
9	Потребитель как объект СКД.	2			2	4
10	Реклама в социально-культурной сфере: понятие, виды и средства	2	2		2	6
11	Рекламная компания в социально-культурной деятельности.	2			2	4
12	Медиаисследования и медиапланирование в рекламе.	4	2		2	8

Итого:	34	16	22	108
--------	----	----	----	-----

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по подготовке студента к практическому занятию

1. Ознакомиться с планом занятия.
2. Внимательно прочесть и проанализировать в русле вопросов плана занятия текст художественного произведения.
3. Познакомиться с исследовательской литературой по теме.
4. Подготовить краткий ответ на практическом занятии.
5. Записать проблемные вопросы, которые Вы считаете необходимым задать преподавателю для полного освоения учебной программы.

Методические указания по подготовке студента к текущей аттестации

1. Ознакомьтесь с планом и материалами лекций.
2. Ознакомьтесь с исследовательской литературой по темам учебного курса.
3. Ознакомьтесь с художественной литературой, рекомендованной к прочтению.
4. Соотнесите теоретическую и практическую сторону полученных знаний.

Рекомендации по работе с научной литературой

1. Вдумчивое неторопливое чтение научного материала.
2. Конспектирование.
3. Реферирование.
4. Составление грамотного библиографического описания источника.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Морган Н., Причард А. Реклама в туризме и отдыхе: учебное пособие / Н. Морган, А. Причард. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 415 с. // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117326&sr=1
2	Секретова, Л. В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность : [16+] / Л. В. Секретова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2020. – 98 с.// URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614071

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Ткалич, А. И. Консалтинг в социокультурном сервисе : учебное пособие : [16+] / А. И. Ткалич. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 174 с. : ил., табл. // URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612127
4	Васильев Г. А., Поляков В. А. Основы рекламы: учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 718 с. // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114432&sr=1
5	Тюрина, Э. И. Технологии социокультурной работы с семьей : учебное пособие / Э. И. Тюрина. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2012. – 164 с. : ил. // URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277350
6	Васильев Г. А., Поляков В. А. Основы рекламы: учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 718 с. //

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114432&sr=1

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
7	Социальные и гуманитарные науки [Электронный ресурс] : Библиогр. базы данных. [Политематическая база данных]: Поступления 1999-2001 г. / Ин-т науч. информации по обществ. наукам Рос. Акад. наук .— М. : ИНИОН РАН, 2002 .— 1 электрон. опт. диск (CD ROM)
8	Литература по культуре и искусству [Электронный ресурс] : (база данных реферативно-библиографической информации) / Рос. гос. б-ка, НИЦ Информкультура, Гос. публ. науч.-техн. б-ка России .— М. : НИЦ Инфоркультура РГБ, 1997. Вып.4: Политематическая база данных за 1989-2002 гг. — Электрон. текстовые дан. и прог. — 2003 .— 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) + Прил. ([4] л.) .— Windows 2000.
9	ЭУМК «Социокультурная деятельность». - Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2625

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Богдановская, В. И. Практикум по основам социокультурной деятельности в социальной работе : учебное пособие : [16+] / В. И. Богдановская. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 108 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602455

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале. Применяются различные типы лекций (вводная, обзорная, информационная, проблемная) и семинарских и практических занятий (проблемные, дискуссионные и др.). На семинарских и практических занятиях используются следующие интерактивные формы: групповое обсуждение, дискуссия. Применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного материала, материала семинарских, практических занятий, текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Стандартно оборудованные аудитории для проведения лекционных и практических занятий: видеопроектор, экран, ноутбук и др. оборудование.

Перечень программного обеспечения:

- MS Office 2007 (2010): Word, PowerPoint и др.;

- Проигрыватели мультимедийных файлов: KNPlayer, Windows Media Player и др.;

- Web-браузеры: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и др. с поддержкой Flash и Java™.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Потребитель как объект СКД.	УК-4, ОПК-2	УК-4.1, ОПК-2.1	<i>Практическое задание</i>
2.	Медиаисследования и медиапланирование в рекламе.	УК-4., ОПК-5	УК-4.2, ОПК-5.1	<i>Тестовое задание</i>
Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен				<i>Перечень вопросов</i>

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

1. Практическое задание (изучение личности потребителя, создание анкеты потребителя).
2. Тестовое задание

Вопросы для тестового задания:

1. С каким определением Вы согласны (подчеркните правильный ответ):

Социально-культурная деятельность – это:

- а) обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно-целесообразная деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры;
- б) совокупность интересов, духовных и материальных ценностей, норм и стилей жизни, характерных для определения возрастных, профессиональных и иных социальных общностей.

2. Какое продолжение фразы совпадает с Вашим мнением (подчеркните правильный ответ)

Важнейший принцип педагогики досуга – это:

- а) принцип дифференцированного подхода к различным слоям населения;
- б) принцип интереса.

3. Какое продолжение фразы совпадает с вашим мнением

(подчеркните правильный ответ):

Специалист-организатор досуга участвует:

- а) в решении жизненных проблем семьи, детей, подростков, других социальных групп
- б) в решении региональных проблем в историко-культурной, экологической, религиозной и других сферах, являющихся общими для различных социальных групп;
- в) в создании благоприятной среды для социально-культурной активности и инициатив населения в сфере досуга.

5. Выделите из предложенного (подчеркните правильный ответ):

Какие группы или отрасли включает в себя социально культурная сфера:

- а) торговля;
- б) культура, искусство и средства массовой информации;
- в) общественное питание;
- г) образование и профессиональная подготовка кадров;
- д) здравоохранение;
- е) бытовое обслуживание;
- ж) физическая культура и спорт;
- з) социальное обеспечение.

7. Расставьте предложенные термины к данным определениям:

Что это

- а)..... – это основные инструменты, с помощью которых осуществляется социально-культурная деятельность, своеобразный «механизм» доведения содержания деятельности до аудитории.
- б)..... – способы и приемы организации людей в учреждении культуры, по месту жительства в целях доведения до них определенного содержания.
- в)..... – пути достижения поставленной цели, способы и приемы практической реализации деятельности.
- г)..... – сюжетно-образная концепция массового действия, где само драматургическое действие создается через выстраивание и проигрывание сюжетно-образного решения программы.
- д)..... – это подробная литературно-текстовая и организационная разработка содержания и хода программы.
- е)..... – это основной вывод, мысль, оценка изображаемых событий.
- ж)..... – организация действия и соответствующее расположение материала.
(Термины для определения понятий: сценарий, средства, идея, композиция, драматургия, формы, методы)

8. Определите порядок структурных элементов композиционного построения сценария:

- а) завязка;
- б) экспозиция;
- в) кульминация;
- г) основное развитие действия;
- д) финал;
- е) развязка.

5. Определите порядок структурных элементов конкурсных программ:

- а) представление жюри;
- б) приветствие, разминка, домашнее задание;
- в) представление участников;
- г) вступительная часть: музыкальная или зрелищная заставка, создающая праздничное настроение;
- д) подведение общего итога и награждение победителей;
- е) игровые формы конкурсных заданий.

Описание технологии проведения: проводится на платформе «Электронный университет» в рамках ЭУМК «Социокультурная деятельность»

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания):

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если число верных ответов на вопросы тестового задания превышает 75 %, что свидетельствует о продвинутом уровне овладения компетенциями УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если число верных ответов на вопросы тестового задания не превышает 75 %, что демонстрирует недостаточное овладение компетенциями УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: *Собеседование по экзаменационным билетам*

СПИСОК ВОПРОСОВ к экзамену

1. Социально-культурная деятельность как область научных знаний: предмет, цели и задачи, понятийный аппарат.
2. Социокультурные институты как субъекты социально-культурной деятельности, их классификация.

3. Культурно-досуговая программа как массовая форма зрелищного досуга: ее видовое разнообразие, специфика.
4. Социально-культурная среда, ее уровни, характеристики, потенциал.
5. Коммерческая сфера социально-культурной деятельности и маркетинг.
6. Технологии предпринимательства в СКС: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность.
7. Роль государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности. Интеллектуальная собственность в сфере культуры и система ее правовой охраны. Источники и механизмы финансирования учреждений социально-культурной сферы.
8. Технология подготовки и проведения специальных мероприятий в рамках организации связей культурно-досуговых учреждений с общественностью.
9. Потребитель как объект СКД.
10. Реклама в социально-культурной сфере: понятие, виды и средства
11. Рекламная компания в социально-культурной деятельности.
12. Медиаисследования и медиапланирование в рекламе.

Описание технологии проведения: экзамен проводится по билетам, содержащим два вопроса по курсу

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания: для оценивания результатов обучения используется 4-балльная шкала. Оценки «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» выставляются в зависимости от уровня овладения компетенциями, лежащими в основе программы учебной дисциплины

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом в области культурологии и искусствознания (в прикладном аспекте);
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
При ответе на вопрос студент полно и разносторонне раскрыл его содержание, продемонстрировал представление о специфике социально-культурной деятельности, продемонстрировал навыки самостоятельного анализа учреждений культуры, подготовки и проведения досуговых мероприятий, продемонстрировал овладение компетенциями УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1	Повышенный уровень	<i>Отлично</i>
При ответе на вопрос студент полно и разносторонне раскрыл его содержание, продемонстрировал представление о специфике социально-культурной деятельности, продемонстрировал навыки самостоятельного анализа учреждений культуры, подготовки и проведения досуговых мероприятий, продемонстрировал овладение компетенциями, однако в ответе допустил незначительные неточности УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1	Базовый уровень	<i>Хорошо</i>
При ответе на вопрос студент верно, но недостаточно полно и разносторонне раскрыл его содержание, продемонстрировал представление о	Пороговый уровень	<i>Удовлетворительно</i>

специфике социально-культурной деятельности, однако в ответе допустил ряд неточностей, не искажающих его сути; продемонстрировал отдельные навыки самостоятельного анализа учреждений культуры, подготовки и проведения досуговых мероприятий, продемонстрировал частичное овладение компетенциями УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1		
При ответе на вопрос студент не продемонстрировал представление о специфике социально-культурной деятельности, не продемонстрировал навыки самостоятельного анализа учреждений культуры, подготовки и проведения досуговых мероприятий, не продемонстрировал овладение компетенциями УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1	–	<i>Неудовлетворительно</i>

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: *Тестирование*

Задания закрытого типа

Критерии оценивания:

средний уровень сложности (одиночный выбор, множественный выбор, соответствие):

1 балл – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Задание 1.

Социально-культурная деятельность – это:

- а) обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно-целесообразная деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры;
- б) совокупность интересов, духовных и материальных ценностей, норм и стилей жизни, характерных для определения возрастных, профессиональных и иных социальных общностей;
- в) человеческая деятельность в её самых разных проявлениях, включая все формы и способы человеческого самовыражения и самопознания, накопление человеком и социумом в целом навыков и умений;
- г) исторически определённый уровень развития общества и человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях

Модель ответа: 1

Задание 2.

Важнейший принцип педагогики досуга – это:

- а) принцип дифференцированного подхода к различным слоям населения;
- б) принцип интереса;
- в) принцип единства реакции и познания;
- г) принцип совместной деятельности, «могучей кучки».

Модель ответа: а

Задание 3.

Специалист-организатор досуга участвует:

- а) в решении жизненных проблем семьи, детей, подростков, других социальных групп
- б) в решении региональных проблем в историко-культурной, экологической, религиозной и других сферах, являющихся общими для различных социальных групп;
- в) в создании благоприятной среды для социально-культурной активности и инициатив населения в сфере досуга;
- г) в решении экономических проблем участников досуговых программ.

Модель ответа: в

Задание 4.

Какие группы или отрасли НЕ включает в себя социально-культурная сфера:

- а) торговля;
- б) культура, искусство и средства массовой информации;
- в) общественное питание;
- г) образование и профессиональная подготовка кадров;
- д) здравоохранение;
- е) бытовое обслуживание;
- ж) физическая культура и спорт;
- з) социальное обеспечение.

Модель ответа: а в

Задание 5.

Определите порядок структурных элементов композиционного построения сценария:

- а) завязка;
- б) экспозиция;
- в) кульминация;
- г) основное развитие действия;
- д) финал;
- е) развязка.

Модель ответа: б ф г в д е

Задание 6.

Определите порядок структурных элементов конкурсных программ:

- а) представление жюри;
- б) приветствие, разминка, домашнее задание;
- в) представление участников;
- г) вступительная часть: музыкальная или зрелищная заставка, создающая праздничное настроение;
- д) подведение общего итога и награждение победителей;
- е) игровые формы конкурсных заданий.

Модель ответа: г а в б е д

Задание 7.

К клубным учреждениям НЕ относятся:

- а) клубы;
- б) курсы по дополнительному образованию;
- в) дома культуры;
- г) дворцы культуры.

Модель ответа: б

Задание 8.

Какая из данных функций сценария культурно-досуговой программы предполагает воспитательную направленность проводимого мероприятия?

- а) психолого-педагогическая;
- б) художественно-эстетическая;
- в) информационно-просветительская;
- г) релаксационная.

Модель ответа: а

Задание 9.

Субъект культурно-досуговой деятельности:

- а) личность, коллектив, семья;
- б) инструмент, сцена, кулиса;
- в) ведущий, солист, танцор;
- г) зритель, журналист, критик.

Модель ответа: а

Задание 10.

В методику подготовки и проведения различных форм социально-культурных мероприятий входят следующие компоненты:

- а) написание сценария;
- б) поиск номеров для выступления;
- в) определение сверхзадачи;
- г) подготовка ресурсной базы и реквизита;
- д) документационное обеспечение мероприятия;
- е) монтаж художественного и документального материала;
- ж) постановка задачи и целей мероприятия;
- з) методы психологического воздействия;
- и) репетиционно-постановочная работа;
- к) организация, обеспечение и проведение материала.

Модель ответа: а в г е и к

Задание 11.

Что из указанного относится к принципам социально-культурной деятельности:

- 1) добровольность и общедоступность социально-культурной деятельности
- 2) развитие инициативы и самодеятельности
- 3) активизация местной культурной жизни, усиление местной самодеятельности и локального своеобразия
- 4) приспособления человеческого организма к изменившимся условиям жизнедеятельности

Модель ответа: 1

Задание 12.

Какая потребность пожилых людей является определяющей при выборе досуговой формы?

- 1) потребность в образовании
- 2) потребность в организации свободного времени
- 3) потребность в творческой реализации
- 4) потребность в коммуникации

Модель ответа: 4

Задание 13.

Что относится к групповым формам социально-культурной деятельности:

- 1) народные гуляния
- 2) кружки
- 3) беседы
- 4) дискотеки

Модель ответа: 2

Задание 14.

Соотнесите этапы осуществления Стратегии государственной культурной политики РФ и их цели

1. 1 этап
2. 2 этап

А. Утверждается план реализации Стратегии, приводятся в соответствие документы стратегического планирования и планы по их реализации, осуществляются меры законодательного и нормативно-правового характера, обеспечивающие совершенствование федерального законодательства и нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации в связи с принятием Основ государственной культурной политики и Стратегии и корректировку соответствующих государственных программ Российской Федерации и государственных программ субъектов Российской Федерации.

Б. принимаются меры законодательного и нормативно-правового характера, обеспечивающие существенное повышение ресурсной обеспеченности культуры преимущественно за счет государственно-частного партнерства и создания институтов развития, а

также меры организационного и финансового характера, необходимые для достижения целей, задач и приоритетов Основ государственной культурной политики и Стратегии.

Модель ответа: 1А 2Б

Задание 15.

Какое суждение о Законе Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей» от 15 апреля 1993 г. неверно:

1. является своеобразным связующим звеном между законодательством о культуре и таможенным законодательством
2. вступает во взаимодействие с нормами, регулирующими оборот оружия, драгоценных металлов и камней,
3. вступает во взаимодействие с положениями дипломатического и консульского права
4. вступает во взаимодействие с Законом об образовании

Модель ответа: 4

Задание 16.

Действие Федерального закона «О библиотечном деле» от 29 декабря 1994 г. не распространяется на: (два ответа)

1. исторические и художественные ценности,
2. старинные книги, издания,
3. редкие рукописи, документальные памятники и архивы;
4. уникальные и редкие музыкальные инструменты;
5. почтовые марки,
6. старинные монеты,
7. ордена, медали, печати и другие предметы коллекционирования;
8. современные сувенирные изделия,
9. предметы культурного назначения серийного и массового производства

Модель ответа: 6, 7

Задание 17.

С 1 января 2015 года общедоступные библиотеки получили полномочия по:

1. созданию единичных копии находящихся в их фондах произведений, в том числе в электронной форме в целях восстановления, замены утраченных или испорченных экземпляров произведений
2. копированию единичных и (или) редких экземпляров произведений, рукописей, выдача которых пользователям может привести к их утрате, порче или уничтожению
3. экземпляров научных и учебных произведений, которые не переиздавались в России более 10 лет
4. создание единичных копий диссертаций, не хранящихся в данных библиотеках

Модель ответа: 4

Задание 18.

Определите нормативно-правовые акты (целевые программы) Республики Коми по предложенным целям:

1. гарантия прав на культурную, научную и образовательную деятельность, на доступ к информации и на приобщение к ценностям национальной и мировой культуры.
2. содействие охране произведений архитектуры, памятников истории и культуры, а также природных ландшафтов.
3. Регулирование особенностей правового положения Музейного фонда Российской Федерации, а также особенности создания и правовое положение музеев в Российской Федерации.
4. протекционистская политика в отношении национальной кинематографии и порядок ее государственной поддержки

А. Федеральный закон «О библиотечном деле»

Б. Федеральный закон «Об архитектурной деятельности в Российской Федерации»

В. Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Г. Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»

Модель ответа: 1А 2Б 3В 4Г

Задание 19.

Какие из перечисленных ниже социально-правовых норм не являются источниками Правового обеспечения СКД?

1. Федеральные нормативно-правовые акты;
2. Нормативно-правовые акты субъектов РФ;
3. Религиозные правила и догмы;
4. Международные акты.

Модель ответа: 3

Задание 20.

Что не входит в правовую классификацию источников права, регулирующих СКД?

1. Законодательные акты;
2. Подзаконные акты;
3. Морально-нравственные правила;
4. Международные соглашения.

Модель ответа: 3

Задание 21.

Какие из ниже перечисленных прав не предусмотрены основами законодательства о культуре?

1. На культурную деятельность и творчество, на личную культурную самобытность и приобщение к культурным ценностям;
2. На гуманитарное и художественное образование, на собственность в области культуры и создание общественных объединений в области культуры;
3. На сохранение и развитие культурной национальной самобытности, на культурно-национальную автономию и на культурную и творческую деятельность иностранных граждан и лиц без гражданства в РФ;
4. На преимущество государственных организаций творческих работников перед другими творческими организациями;

Модель ответа: 4

Задание 22.

Какая форма обучения не установлена Федеральным законом об образовании РФ?

1. Очная
2. Заочная
3. Очно-заочная
4. Экстернат

Модель ответа: 4

Задание 23.

В каком документе зафиксирован национальный духовно-нравственный идеал?

1. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан РФ!»
2. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина РФ
3. Федеральный закон об образовании РФ
4. Программа воспитания обучающихся

Модель ответа: 2

Задания открытого типа (среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности:

2 балла – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Задание 1

О чем идет речь?

сюжетно-образная концепция массового действия, где само драматургическое действие создается через выстраивание и проигрывание сюжетно-образного решения программы.

Модель ответа: драматургия

Задание 2.

О чем идет речь?

подробная литературно-текстовая и организационная разработка содержания и хода программы.

Модель ответа: сценарий

Задание 3.

О чем идет речь?

вещественные памятники достижений человечества в производственной, духовной и общественной жизни, способные удовлетворять духовные и эстетические потребности человека и одновременно содержащие в себе художественную, мемориальную или иную ценность.

Модель ответа: ценности / культурные ценности / ценности культуры

Задание 4.

Как называется культура, популярная и преобладающая среди широкого слоя населения в данном обществе?

Модель ответа: массовая

Задание 5.

Как называется часть общего бюджета времени, свободная от выполнения профессиональных, гражданских, семейных, физиологических функций и иных непреложных дел, в которой личность выбирает вариант действий с учетом своих склонностей, материальных возможностей, физического состояния и уровня культуры.

Модель ответа: досуг

Задание 6.

Как в Древней Руси называли странствующих актеров, выступавших в качестве певцов, остроловов, музыкантов, исполнителей сенок?

Модель ответа: скоморохи / скоморох

Задание 7.

Как называется совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры.

Модель ответа: Социально-культурная политика

Задание 8.

До какого года разработана Стратегия государственной культурной политики РФ?

Модель ответа: 2030

Задание 9.

Какие моменты названы в Стратегии государственной культурной политики РФ проявлениями гуманитарного кризиса?

снижение интеллектуального и культурного уровня общества;

девальвация общепризнанных ценностей и искажение ценностных ориентиров;

деформация исторической памяти, негативная оценка значительных периодов отечественной истории

Все перечисленные

Модель ответа: 4

Задание 10

Как называется разновидность культуры, которая рассчитана на среднего потребителя, не развивает его эстетические вкусы, предлагает готовые культурные образцы и потому определена

в Стратегии государственной культурной политики РФ как опасность для культурного развития подрастающего поколения?

Модель ответа: массовая

Задание 11.

Укажите даты второго этапа реализации Стратегии государственной культурной политики РФ

Модель ответа: 2021-2030.

Задание 12.

В каком году принята Стратегия культурной политики РФ?

Модель ответа: 2016.

Задание 13.

Как называется ресурс социокультурной деятельности, подразумевающий законодательную поддержку участников досуговой деятельности?

Нормативно-правовой

Материально-технический

Информационно-методический

Морально-этический

Модель ответа: 1

Задание 14.

Укажите номер статьи Конституции РФ, устанавливающей основные права, свободы и обязанности граждан в сфере культурной деятельности

Модель ответа: 44

Задание 15.

Какая статья Конституции Российской Федерации гарантирует общедоступность и бесплатность образования в государственных и муниципальных образовательных учреждениях независимо от пола, расы, национальности, отношения к религии и т.д.

Модель ответа: 43

Задания открытого типа (повышенного уровня сложности)

Критерии оценивания:

повышенный уровень сложности:

5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован характер принятого решения);

2 балла – задание выполнено с незначительными ошибками, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование характера принятого решения, или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода выполнения задания;

0 баллов – задание не выполнено, или ответ содержательно не соотнесен с заданием, или задание выполнено неверно.

Задание 1.

Обоснуйте важнейший принцип педагогики досуга - принцип интереса

Модель ответа: Побуждение человека к тому или иному виду досуговой деятельности, как и включение в нее, должно исходить из учета его интересов, поскольку неучтенный интерес – это неудовлетворенная потребность. Кроме того, интерес не только удовлетворяет потребность, но и способен породить ее.

Задания раздела 20.2 (тестирование) рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины